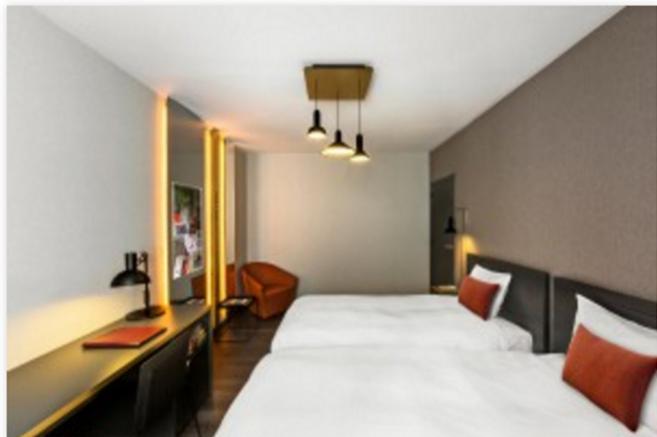


# ARCHINUE

## L'HÔTEL ATLAS FAIT PEAU NEUVE



Cet hôtel 3 étoiles situé dans le quartier branché de Dansaert à Bruxelles a été repris en main pour sa décoration intérieure par les designers d'intérieur **Michel Penneman** et **Jade Vijt**, associés à l'architecte **Olivier Hannaert**.

L'hôtel Atlas ouvre ses portes en 1992, dans un bâtiment de la rue du Vieux Marché aux Grains qui abritait jadis une librairie flamande. Construite en briques blondes, la façade est rythmée par de généreuses fenêtres. Les propriétaires de l'hôtel décident donc de la conserver. L'intérieur, en revanche, est complètement démoli et reconstruit à partir des fondations pour faire place à un espace moderne, adapté aux exigences hôtelières. Le chantier de reconstruction fait découvrir dans les sous-sols l'un des remparts de la première enceinte de Bruxelles, datant des 12e et 13e siècles. Ce témoin de l'histoire de Bruxelles, répertorié, ajoute aujourd'hui un aspect insolite et chaleureux à la salle de petit déjeuner qui y a été aménagée. Par ailleurs, il procure une caractéristique originale et singulière à l'ensemble de l'hôtel.

Mais après 20 ans, les 88 chambres avaient besoin d'un coup de frais. Le projet est alors confié à Michel Penneman et Jade Vijt qui ont créé du mobilier sur mesure, dont une console de bureau, une table de chevet, un miroir de salle de bain et un dressing. Le designer belge **Sylvain Willenz** est également représenté avec une version inédite d'une suspension ainsi qu'une lampe de chevet. Toutes les chambres sont identiques, mais chacune évoque un styliste qui contribue à la vie et l'histoire du quartier à travers un moodboard intégré dans un miroir.

Cette intervention insuffle l'esprit créateur des stylistes et designers très présents dans le quartier dans l'aménagement l'hôtel. Ce « caisson » (90x45x4cm), illuminé par un rétroéclairage évoquant l'univers de la mode, propose de visualiser l'ébauche de la manière de travailler de chaque styliste. On y découvre, dans une belle mise en scène, un « mock-up », à savoir les codes couleur, des échantillons, des croquis, des textes et des notes. Si la curiosité du client est aiguisée, un plan du quartier et l'adresse de la boutique ou de l'atelier, affiché dans la chambre, lui permettront de s'y rendre facilement.

30, rue du Vieux Marché aux Grains à Bruxelles

[www.atlas.be](http://www.atlas.be)

Photos: Pierre Houcmant et Serge Anton

